



RAKAMLARLA ADANA SANAYİ 2016

Mehmet Karakuş



23 ŞUBAT 2016
ADANA SANAYİ ODASI

ADANA SANAYİNDE DURUM

Cumhuriyet'in ilk yıllarından 1980'li yıllara kadar ülke ekonomisinin gözbebeği olan Adana, Türkiye ekonomisinde tekrar önemli bir yer edinebilmek amacıyla tarımdan sanayiye, turizmden ticarete tüm alanlarda atılımlar gerçekleştirmektedir. Adana, Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk sanayileşen bölgelerinden biri olması, köklü bir sanayileşme geleneği ve sermaye birikimi yaratması sebebiyle Türkiye ekonomisi için önemli bir ildir. Osmanlı'dan Cumhuriyet'e devrolunan tarım ekonomisinin ayağa kalkmasında ve sanayileşmeye doğru atılan ilk cesur adımlarda Adana'nın izi vardır. Türkiye ekonomisinin büyümesi için gerekli olan sermaye birikimini oluşturmuş ve bunun tüm ülke çapında yatırımlara dönüşmesinde ön ayak olmuştur.

1980'lerde meydana gelen ekonomik ve sosyal değişim hareketleri, 1990'lı yıllarda çıkan Irak Savaşı ve ekonomik krizler ile Osmanlı'nın Adana'dan ayrılması ile Adana'nın ülke çapında sahip olduğu ağırlığı azaltmıştır. 1990'lı yılların sonlarından itibaren Organize Sanayi Bölgesinin devreye girmesi üretimde kalite artışı ve sektörel çeşitliliğin artırılması ile Adana, 1980 öncesindeki ivmeyi yakalamayı hedeflemektedir.

T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Girişimci Bilgi Sitemi 2014 yılı sonu verilerine göre; Adana İli İmalat Sanayinde, 2918 adet girişimci mevcut olup %13,6 pay ve 396 işletme ile en fazla firmanın faaliyet gösterdiği gıda sektörünü sırasıyla metal, mobilya ve plastik sanayi sektörü takip etmektedir.

Adana İmalat Sanayinde İşyeri Sayılarına Göre Sektörel Dağılımı (2014)

Sıra	İmalat Sanayi Alt Sektör	Girişim Sayısı 2014	2014 Pay (%)
1	10 - Gıda Ürünlerinin İmalatı	396	13,6
2	25 - Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı	393	13,5
3	31 - Mobilya İmalatı	239	8,2
4	22 - Kauçuk ve Plastik Ürünlerin İmalatı	237	8,1
5	28 - BYS Makine ve Ekipman İmalatı	208	7,1
6	14 - Giyim Eşyalarının İmalatı	204	7,0
7	33 - Makine ve Ekipmanların Kurulumu ve Onarımı	193	6,6
8	32 - Diğer İmalatlar	155	5,3
9	13 - Tekstil Ürünlerinin İmalatı	131	4,5
10	20 - Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı	122	4,2
11	23 - Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı	115	3,9
12	24 - Ana Metal Sanayii	102	3,5
13	16 - Ağaç, Ağaç Ürünleri ve Mantar Ürünleri İmalatı	99	3,4
14	18 - Kayıtlı Medyanın Basılması ve Çoğaltılması	67	2,3
15	27 - Elektrikli Teçhizat İmalatı	62	2,1
16	15 - Deri ve İlgili Ürünlerin İmalatı	61	2,1
17	17 - Kağıt ve Kağıt Ürünlerinin İmalatı	55	1,9
18	29 - Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) Ve Yarı Treyler	40	1,4
19	19 - Kok Kömürü ve Rafine Edilmiş Petrol Ürünleri İmalatı	13	0,4
20	11 - İçeceklerin İmalatı	10	0,3
21	30 - Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı	6	0,2
22	21 - Temel Eczacılık Ürün.Eczacılığa İlişkin Malz.İmalatı	5	0,2
23	26 - Bilgisayarların, Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı	5	0,2

Kaynak: T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Girişimci Bilgi Sitemi

T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Girişimci Bilgi Sitemi 2014 yılı sonu verilerine göre; Adana ili İmalat Sanayinde, toplam 16.801 Milyon TL tutarında net satışın yapılmıştır. Ana imalat sanayi içerisindeki 23 alt sektörde girişimi bulunan Adana'da, satışların sektörel dağılımına bakıldığında ise en fazla ciroyu 3.379 Milyon TL'lik net satış ve %20,1 pay ile Tekstil ürünleri

imalatı sektörü yapmıştır. Adana imalat sanayinde 2010-2014 yılları arası verilerine bakıldığında 2010 yılından beri ilk sırada yer alan tekstil sektöründen sonra en fazla ciroyu %18,1 ile gıda sektörü ve %14,4 kimya sektörü gerçekleştirmiştir.

Adana İmalat Sanayinde Net Satışlara (Ciro) Göre Sektörel Dağılımı (Milyon TL)

Sıra	İMALAT SANAYİ ALT SEKTÖR	2010	2011	2012	2013	2014	2014 Pay (%)
1	13 - Tekstil Ürünlerinin İmalatı	1.894	2.593	2.918	3.129	3.379	20,1
2	10 - Gıda Ürünlerinin İmalatı	1.818	2.326	2.622	2.632	3.037	18,1
3	20 - Kimyasalların Ve Kimyasal Ürünlerin İml.	2.122	1.814	1.780	2.092	2.416	14,4
4	22 - Kauçuk ve Plastik Ürünlerin İmalatı	812	1.010	761	934	1.139	6,8
5	29 - Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork)	971	1.344	1.427	110	1.083	6,4
6	23 - Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürün.İml.	557	666	654	1.013	948	5,6
7	25 - Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı	460	720	728	759	882	5,2
8	32 - Diğer İmalatlar	252	338	503	210	740	4,4
9	14 - Giyim Eşyalarının İmalatı	245	343	422	340	612	3,6
10	24 - Ana Metal Sanayii	164	208	266	537	563	3,4
11	28 - BYS Makine Ve Ekipman İmalatı	225	333	454	764	441	2,6
12	31 - Mobilya İmalatı	236	328	315	327	395	2,3
13	33 - Makine ve Ekipmanların Kurulumu ve Onarımı	128	140	138	186	247	1,5
14	17 - Kağıt ve Kağıt Ürünlerinin İmalatı	233	272	292	438	213	1,3
15	16 - Ağaç, Ağaç Ürünleri ve Mantar Ürünleri İml.	109	133	156	172	206	1,2
16	27 - Elektrikli Teçhizat İmalatı	106	169	149	118	151	0,9
17	15 - Deri ve İlgili Ürünlerin İmalatı	63	88	165	120	142	0,8
18	19 - Kok Kömürü ve Rafine Edilmiş Petrol Ürünleri İml.	45	79	169	103	82	0,5
19	18 - Kayıtlı Medyanın Basılması ve Çoğaltılması	64	43	42	50	48	0,3
20	11 - İçeceklerin İmalatı	3	6	13	16	42	0,3
21	26 - Bilgisayarların, Elektronik ve Optik Ürün.İml.	#	#	#	5	2	0,0
	C. İMALAT SANAYİ GENEL TOPLAM	10.512	12.977	13.983	14.097	16.802	100

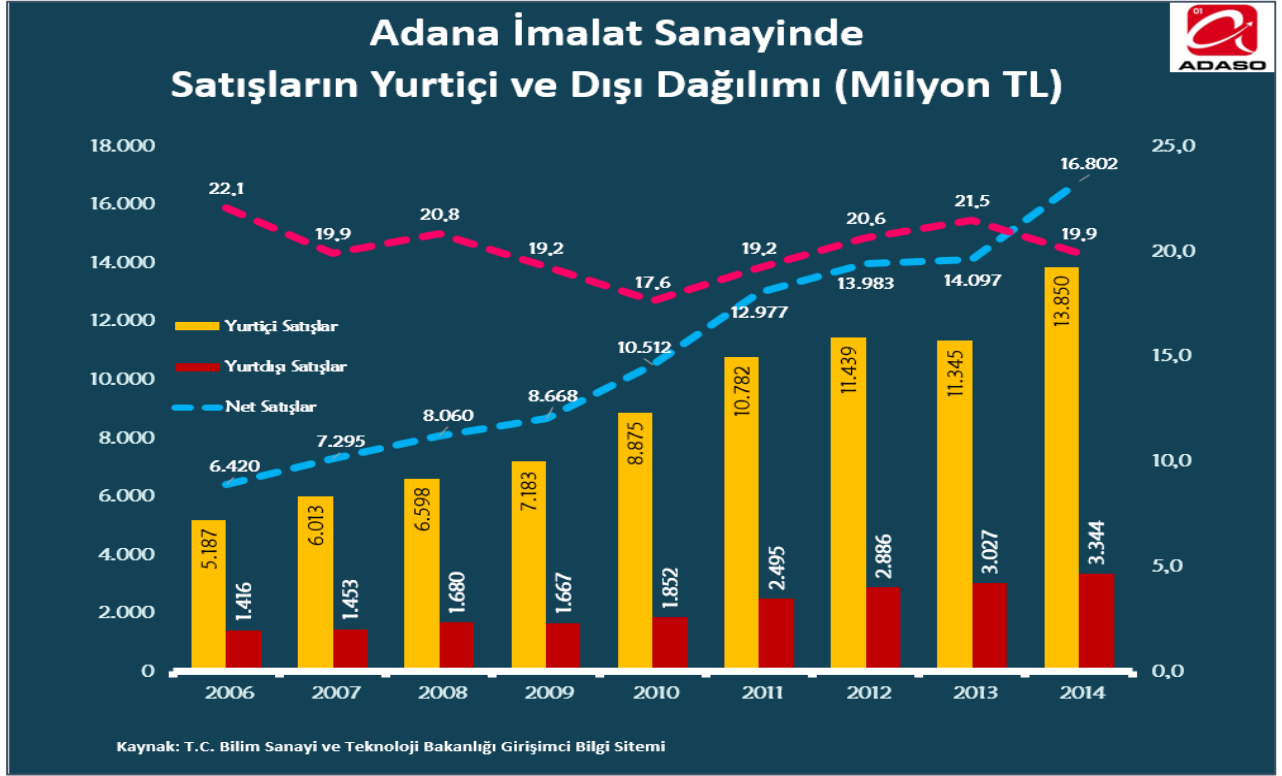
Kaynak: T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Girişimci Bilgi Sitemi

Adana İmalat Sanayinde Net Satışlara (Ciro) Göre Sektörel Dağılımı (Milyon TL)

Adana imalat sanayinde, satışların yurt içi ve dışı dağılımına bakıldığında, 2006-2010 döneminde yurt içi satışların toplam satışlar içerisindeki payının sürekli arttığı, 2011-2013 döneminde ise yurt dışı satışların azda olsa toplam satışlar içerisindeki payının arttığı ve 2013 yılı sonunda %19,5 kadar yükseldiği görülmüştür. 2014 yılı sonunda ise bir miktar düşerek %17,6 ya gerilemiştir.

DÖNEM	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1 Yurtiçi Satışlar	5.187	6.013	6.598	7.183	8.875	10.782	11.439	11.345	13.850
2 Yurtdışı Satışlar	1.416	1.453	1.680	1.667	1.852	2.495	2.886	3.027	3.344
C Net Satışlar	6.420	7.295	8.060	8.668	10.512	12.977	13.983	14.097	16.802
YURT İÇİ %	80,8	82,4	81,9	82,9	84,4	83,1	81,8	80,5	82,4
YURT DIŞI %	19,2	17,6	18,1	17,1	15,6	16,9	18,2	19,5	17,6

Adana İmalat Sanayinde Net Satışların (Ciro) Yıllara Göre Dağılımı



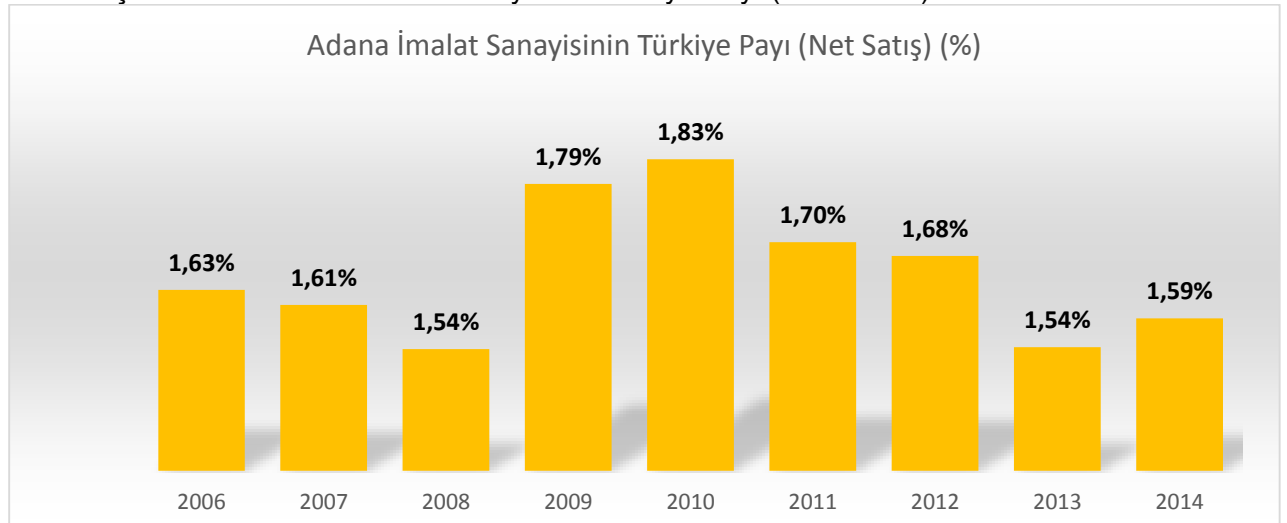
Adana İmalat Sanayinin Türkiye Payı

Adana imalat sanayi 2014 yılı toplam cirosunun (16.802 Milyon TL) Türkiye imalat sanayisinden aldığı pay ise %1,59 olarak gerçekleşmiştir. Son dokuz yılın rakamlarına bakıldığında Adana imalat sanayisi ülke payının en yüksek olduğu yıl 2010 yılında %1,83 olarak görülmüştür.

Yıllara Göre Adana İmalat Sanayinin Türkiye Payı (Net Satış/Milyon TL)

YILLAR	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Adana Toplam	6.420	7.295	8.060	8.668	10.512	12.977	13.983	14.097	16.802
Türkiye Toplam	394.212	454.290	524.239	483.655	574.332	762.384	831.890	915.074	1.059.966
Adana Pay (%)	1,63%	1,61%	1,54%	1,79%	1,83%	1,70%	1,68%	1,54%	1,59%

Net Satışlara Göre Adana İmalat Sanayisinin Türkiye Payı (2006-2014)



Adana ili imalat sanayinde faaliyet gösteren sektörlerin net satışlar bakımından 2013 ve 2014 yılı Türkiye içindeki paylarına bakıldığında ise, kimya sanayinin 2013 de %4,5 olan payının 2014 yılında %0,1 azalarak %4,4'e gerilediği, Adana imalat sanayinde %20,1 pay ile en fazla ciroya sahip tekstil

sektörünün ülke payının %3,7 oranına gerilediği, gıda ürünleri sanayisinin ise ülke payının %2 olarak son iki yılda değişmediği görülmektedir. Mobilya, makine, kauçuk plastik, konfeksiyon, otomotiv, elektrikli teçhizat ve içecek sanayi ise 2013 yılına göre 2014 yılında Türkiye payını artıran alt sektörler olmuşlardır

Yıllara Göre Adana İmalat Sanayi Alt Sektörlerinin Türkiye Payı (Net Satış/Milyon TL)

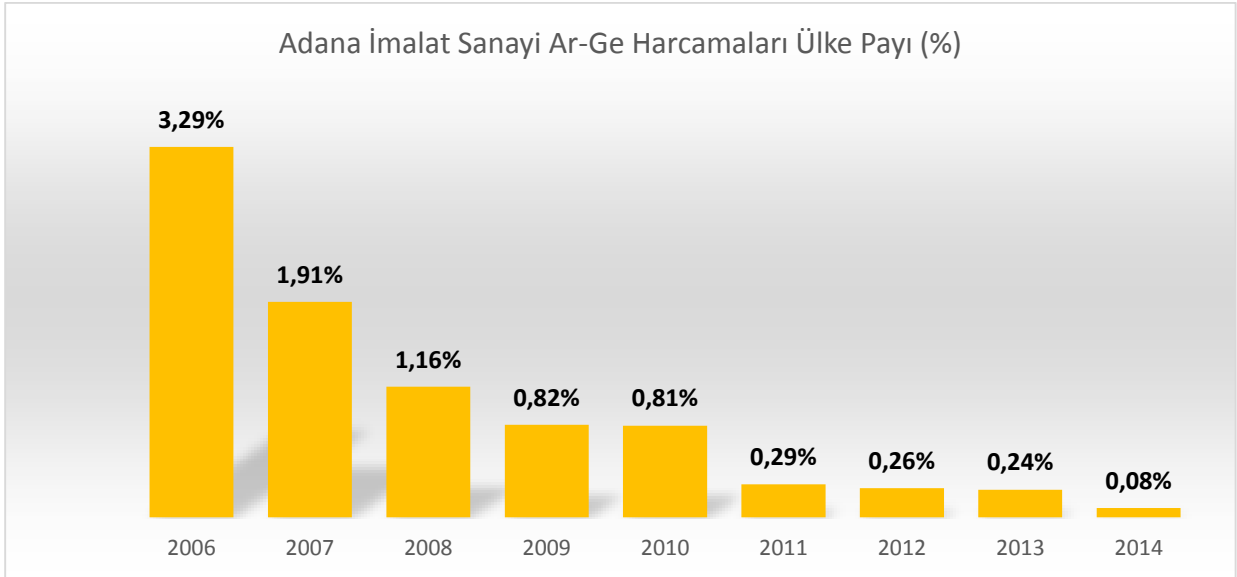
SEKTÖRLER	2013	2014
20 - Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı	4,5%	4,4%
13 - Tekstil Ürünlerinin İmalatı	4,1%	3,7%
22 - Kauçuk ve Plastik Ürünlerin İmalatı	1,9%	2,0%
10 - Gıda Ürünlerinin İmalatı	2,0%	2,0%
33 - Makine Ve Ekipmanların Kurulumu Ve Onarımı	1,8%	2,0%
31 - Mobilya İmalatı	1,7%	1,9%
23 - Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı	1,9%	1,5%
15 - Deri ve İlgili Ürünlerin İmalatı	1,3%	1,4%
25 - Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı (Makine Ve Teçhizat Hariç)	1,7%	1,4%
16 - Ağaç, Ağaç Ürünleri Ve Mantar Ürünleri İmalatı (Mobilya Hariç)	1,3%	1,3%
29 - Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) (Yarı Römork) İmalatı	0,1%	1,2%
14 - Giyim Eşyalarının İmalatı	0,9%	1,0%
17 - Kağıt ve Kağıt Ürünlerinin İmalatı	2,3%	0,9%
28 - Başka Yerde Sınıflandırılmamış Makine Ve Ekipman İmalatı	1,8%	0,9%
11 - İçeceklerin İmalatı	0,2%	0,5%
18 - Kayıtlı Medyanın Basılması Ve Çoğaltılması	0,7%	0,5%
24 - Ana Metal Sanayii	0,5%	0,5%
30 - Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı	0,5%	0,3%
27 - Elektrikli Teçhizat İmalatı	0,2%	0,3%
19 - Kok Kömürü Ve Rafine Edilmiş Petrol Ürünleri İmalatı	0,2%	0,2%
21 - Temel Eczacılık Ürünlerinin Ve Eczacılığa İlişkin Malzemelerin İmalatı	0,1%	0,0%
32 - Diğer İmalatlar	1,0%	4,6%

Adana İmalat Sanayinde Ar-Ge Harcamalarının Sektörel Dağılımı (Milyon TL)

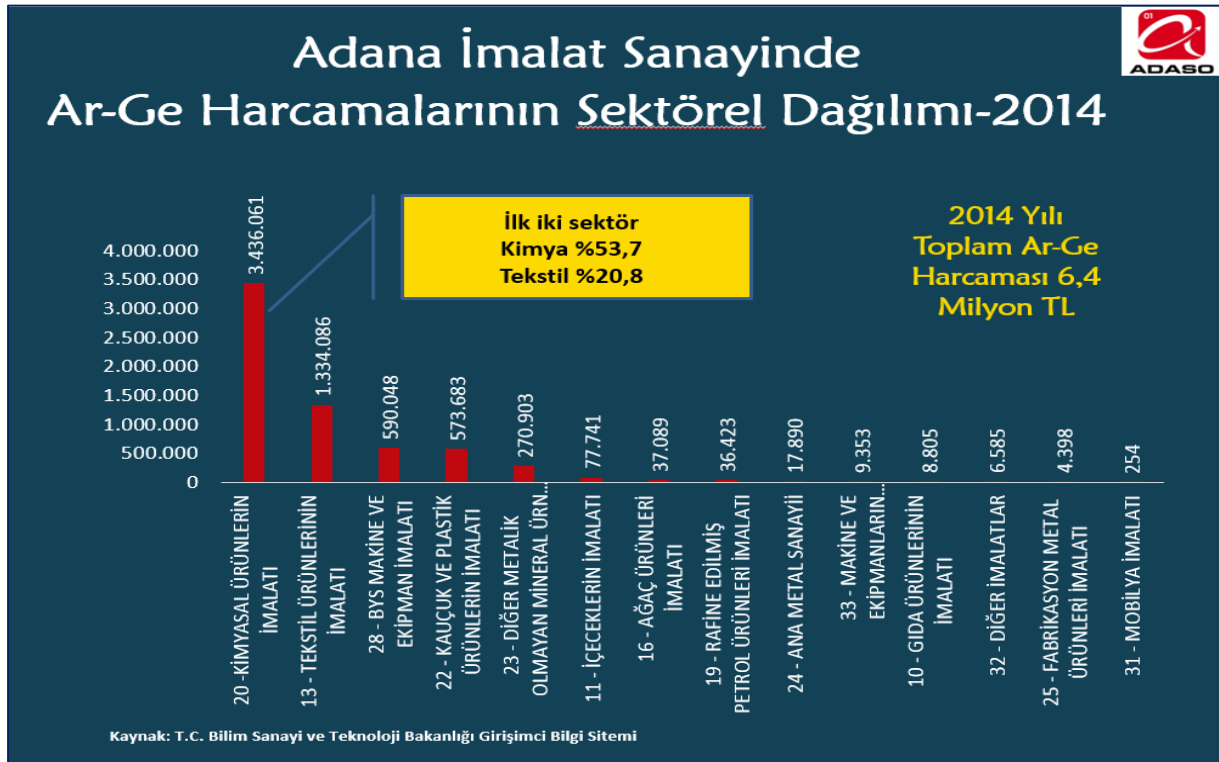
T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Girişimci Bilgi Sitemi 2014 yılı sonu verilerine göre; Adana ili İmalat Sanayinde, toplam 6.4 Milyon TL tutarında Ar-ge harcaması yapılmıştır. Girişimci Bilgi Sisteminden alınan sektörel bilanço verilerine göre, Araştırma ve Geliştirme Giderleri" (Ar-Ge) son dokuz yıl rakamlarında Adana ilinin 2006 yılında %3,29 olan ülke payının her yıl giderek azaldığı ve 2014 yılında tüm zamanların en alt seviyesi olan %0,08 oranına kadar gerilediği görülmektedir.

Yıllara Göre Adana İmalat Sanayinin Türkiye Ar-Ge Payı (Milyon TL)

YILLAR	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Adana Toplam	17	21	16	17	25	11	13	14	6
Türkiye Toplam	506	1.081	1.344	2.061	3.052	3.771	4.870	5.915	7.989
Adana Pay (%)	3,29%	1,91%	1,16%	0,82%	0,81%	0,29%	0,26%	0,24%	0,08%



Ana imalat sanayi içerisindeki 23 alt sektörde girişimi bulunan Adana'da, Ar-Ge harcamalarının sektörel dağılımına bakıldığında ise en fazla harcamayı 3,4 Milyon TL'lik tutarla Kimya sanayi gerçekleştirmiştir. Kimya sanayini 1,3 Milyon TL ile Tekstil ürünleri sanayi takip etmiştir.



İller Arası Ticaret Verileri 2013-2014

T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Girişimci Bilgi Sistemi 2014 yılı sonu iller arası ticaret verilerine göre; Adana ilinin en çok ticaret yaptığı ilk on sıralamasında, 20.720 Milyon TL'lik ticaret hacmi ile İstanbul ilk sırada yer almıştır. İstanbul'u sırasıyla Ankara, Mersin, Gaziantep ve Hatay takip etmiştir.

Adana ilinin Yoğun Ticaret Yaptığı İller (2014)

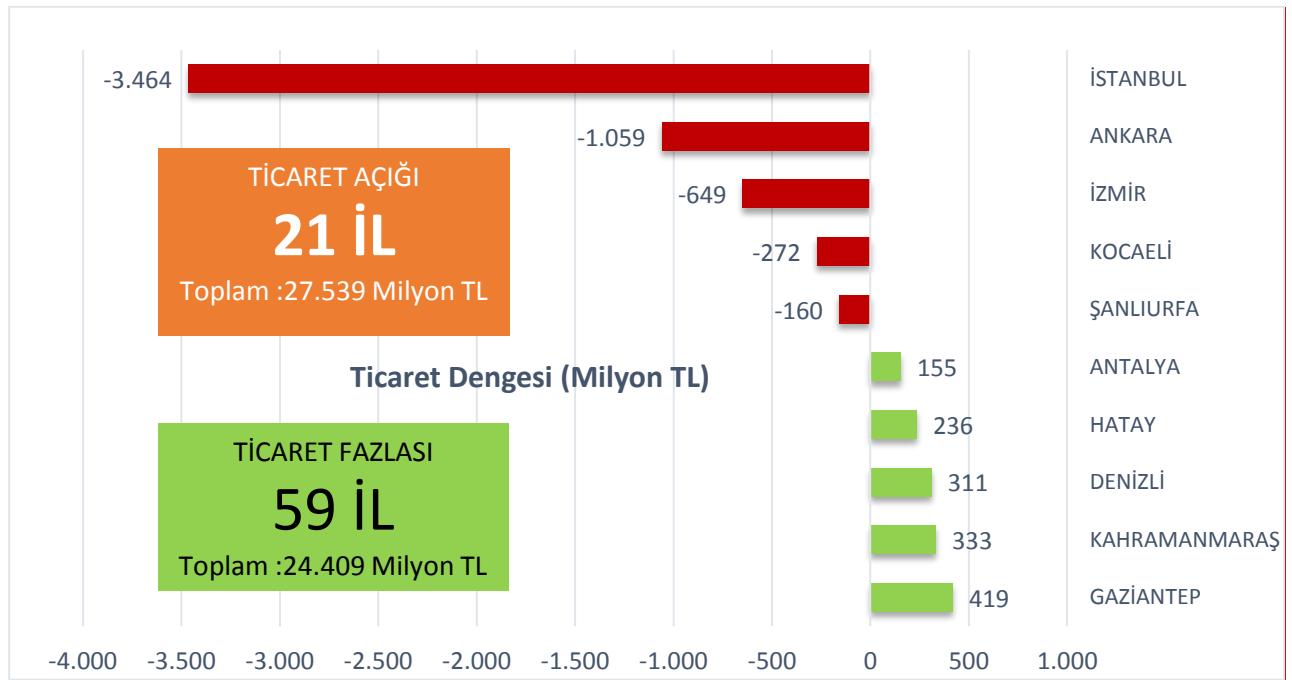
Sıra	İller	Ticaret Hacmi (Milyon TL)
1	İSTANBUL	20.720
2	ANKARA	5.049
3	MERSİN	4.320
4	GAZİANTEP	2.707
5	HATAY	2.352
6	İZMİR	2.261
7	KONYA	1.440
8	BURSA	1.098
9	K.MARAŞ	1.004
10	OSMANİYE	951

İller arası ticaret endeksinde Adana ili 2013 ve 2014 yıllarında ticaret açığı vermiştir. 2013 yılında 5.911 Milyon TL'lik açık, 2014 yılında azalarak 3.130 Milyon TL seviyelerine düşmüştür.

Ticaret Dengesi	Adana'nın Sattığı Milyon TL	Adana'nın Aldığı Milyon TL	Denge (Milyon TL)
Adana-2013	19.793	25.705	- 5.911
Adana-2014	24.409	27.539	- 3.130

İller Arası Ticarete Adana'nın Eksileri ve Artıları (2014) Milyon TL

Adana ili başta 3.464 Milyon TL'lik olmak üzere İstanbul, Ankara, İzmir, Kocaeli, Şanlıurfa gibi toplam 21 il ile yaptığı ticaretinde önemli ölçüde ticaret açığı verirken, başta Gaziantep iline 419 milyon TL'lik olmak üzere, K.Maraş, Denizli, Hatay ve Antalya gibi toplam 59 il ile yaptığı ticarete ise önemli ölçüde ticaret fazlası sağlamıştır. Adana'nın 2013 ve 2014 yılında en çok ticaret yaptığı ilk yirmi il sıralaması aşağıdaki grafikte yer almaktadır.



İller Arası Ticaret



Adana'ya En Çok Satan İller

Sıra İLLER	2013 (Milyon TL)	%	2014 (Milyon TL)	%	Değişim %
1 İSTANBUL	10.809	42,1	12.092	43,9	1,9
2 ANKARA	4.605	17,9	3.054	11,1	-6,8
3 MERSİN	1.630	6,3	2.211	8,0	1,7
4 İZMİR	1.360	5,3	1.455	5,3	0,0
5 GAZİANTEP	968	3,8	1.144	4,2	0,4
6 HATAY	973	3,8	1.058	3,8	0,1
7 KONYA	581	2,3	655	2,4	0,1
8 KOCAELİ	523	2,0	577	2,1	0,1
9 BURSA	478	1,9	510	1,9	0,0
10 KAYSERİ	447	1,7	504	1,8	0,1
11 ŞANLIURFA	359	1,4	445	1,6	0,2
12 OSMANİYE	363	1,4	403	1,5	0,1
13 DİYARBAKIR	196	0,8	371	1,3	0,6
14 K.MARAŞ	273	1,1	336	1,2	0,2
15 MARDİN	221	0,9	327	1,2	0,3
16 ANTALYA	205	0,8	274	1,0	0,2
17 ÇORUM	50	0,2	238	0,9	0,7
18 DENİZLİ	176	0,7	194	0,7	0,0
19 NİĞDE	68	0,3	107	0,4	0,1
20 MANİSA	68	0,3	103	0,4	0,1

Adana'nın En Çok Sattığı İller

Sıra İLLER	2013 (Milyon TL)	%	2014 (Milyon TL)	%	Değişim %
1 İSTANBUL	6.539	33,0	8.628	35,3	2,3
2 MERSİN	1.540	7,8	2.108	8,6	0,9
3 ANKARA	1.705	8,6	1.995	8,2	-0,4
4 GAZİANTEP	1.379	7,0	1.563	6,4	-0,6
5 HATAY	1.105	5,6	1.294	5,3	-0,3
6 İZMİR	645	3,3	806	3,3	0,0
7 KONYA	739	3,7	784	3,2	-0,5
8 K.MARAŞ	557	2,8	668	2,7	-0,1
9 BURSA	422	2,1	589	2,4	0,3
10 OSMANİYE	519	2,6	547	2,2	-0,4
11 DENİZLİ	371	1,9	505	2,1	0,2
12 DİYARBAKIR	297	1,5	487	2,0	0,5
13 ANTALYA	369	1,9	429	1,8	-0,1
14 KAYSERİ	362	1,8	411	1,7	-0,1
15 KOCAELİ	325	1,6	305	1,2	-0,4
16 ŞANLIURFA	261	1,3	286	1,2	-0,1
17 ÇORUM	42	0,2	234	1,0	0,7
18 MARDİN	186	0,9	178	0,7	-0,2
19 AFYON	140	0,7	177	0,7	0,0
20 MALATYA	132	0,7	154	0,6	0,0

Kaynak: T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Girişimci Bilgi Sistemi

ADANA İHRACATININ SEKTÖREL DAĞILIMI

Sektörel Bazda İhracat Rakamları	ADANA				TÜRKİYE GENEL				Adana Pay (%)	
	2013	2014	Değişim ('14/'13)	Pay(14) (%)	2013	2014	Değişim ('14/'13)	Pay(14) (%)	2013	2014
I. Tarım	632	629	-0,5	32,9	21.341	22.498	5,4	14,3	3	2,8
A. Bitkisel Ürünler	365	400	9,4	20,9	14.896	15.702	5,4	10	2,5	2,5
B. Hayvansal Ürünler	137	133	-3,2	7	1.988	2.277	14,6	1,4	6,9	5,8
C. Ağaç Ve Orman Ürünleri	129	96	-25,4	5,1	4.457	4.519	1,4	2,9	2,9	2,1
II. Sanayi	1.235	1.253	1,5	65,6	119.019	124.147	4,3	78,8	1	1
A. Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler	441	439	-0,6	23	12.525	13.066	4,3	8,3	3,5	3,4
B. Kimyevi Maddeler ve Mam.	303	319	5,2	16,7	17.431	17.847	2,4	11,3	1,7	1,8
C. Sanayi Mamulleri	490	495	1	25,9	89.062	93.235	4,7	59,2	0,6	0,5
III. Madencilik	28	30	6,6	1,6	5.035	4.647	-7,7	2,9	0,6	0,6
T O P L A M (TİM*)	1.895	1.911	0,9	100	145.394	151.293	4,1	96	1,3	1,3
T O P L A M (TİM+TÜİK *)	1.895	1.911	0,9	100	151.627	157.622	4	100	1,3	1,2

Adana Dış Ticaretinin Teknolojik Yapısı (2011-2014)

Bu bölümde OECD'nin teknoloji sınıflandırmasından hareketle ihracatın teknolojik yapısının çözümlenmesi amaçlanmaktadır. Bu çerçevede hazırlanan ve Adana imalat sanayi ihracatının teknolojik yapısını gösteren tablo incelendiğinde, imalat sanayi ihracatının esas olarak düşük ve orta teknolojilere dayalı geliştiği, yüksek teknoloji ihracat değerinin ise son derece sınırlı kaldığı görülmektedir. Buna göre 2014 yılında yüksek teknoloji içerikli sektörlerin toplam ihracat değeri 93,2 milyon dolar olarak tespit edilirken, düşük teknoloji içerikli sektörlerin ihracat değeri 157,6 milyon dolar olarak tespit edilmiştir.

İLLER ARASI REKABET ENDEKSİ

İstanbul Üniversitesi (İÜ) İktisat Fakültesi tarafından çalışma hayatı, sanayileşme, altyapı, ulaşım ve nüfus yoğunluğu gibi birçok yükü sırtlayan ve Türkiye'nin kalkınmasında önemli rol üstlenen illerin sıralaması amacıyla hazırlanan "İller Arası Rekabet Endeksi 2013-2014" raporunda, 81 il düzeyinde demografik yapıdan eğitime, sağlıktan sosyal yaşama, ekonomik ve sektörel yapıdan altyapı ve ulaşım, inovasyondan girişimciliğe toplam 276 farklı değişken derlenerek oluşturulan iller arası rekabet endeksi çalışmasında ayrıca 15 alt endeks yapılarak illerin farklı alanlardaki rekabet gücü de hesaplandı.

Çalışma sonuçlarına göre öne çıkan İstanbul, Ankara, İzmir'i "**yorgun devler**", Kocaeli, Antalya, Bursa, Eskişehir, Konya, Adana'yı "**güçlü iller**", Muğla, Kayseri, Balıkesir, Tekirdağ, Trabzon, Samsun, Mersin'i "rekabetçi iller", Gaziantep, Aydın, Çanakkale, Manisa, Denizli, Edirne, Sakarya, Yalova, Isparta'yı "**potansiyel gücü olan iller**" olarak sınıflandırılmıştır.

Sıra	İl	Endeks Skoru	Sıra	İl	Endeks Skoru
1	İstanbul	77,144	10	Muğla	30,473
2	Ankara	50,437	11	Kayseri	30,355
3	İzmir	44,276	19	Denizli	28,744
4	Kocaeli	38,109	24	Gaziantep	27,273
5	Antalya	37,838	33	Hatay	25,901
6	Bursa	37,306	53	Niğde	22,816
7	Eskişehir	34,961	60	K.Maraş	22,023
8	Konya	32,442	62	Osmaniye	21,478
9	Adana	31,000	68	Kilis	19,350

ADANA İLINE VERİLEN YATIRIM TEŞVİK BELGELERİ

Türkiye'nin 2023 vizyonu ile üretim, ihracat odaklı büyüme stratejisi bakımından büyük önem taşıyan ve 19 Haziran 2012 tarihli Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 2012/3305 sayılı Yatırım Teşvik Sistemi, Bölgesel, Büyük Ölçekli, Stratejik ve Genel Teşvik uygulamaları olmak üzere 4 ana bileşenden oluşmaktadır.

15.06.2015 tarih ve 2012/3305 sayılı "Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar" ile yürürlüğe giren teşvik sistemi ile çok sayıda yeni düzenleme hayata geçirilmiş olup 2011 yılına ilişkin "İllerin ve Bölgelerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırması" dikkate alınarak destek uygulamalarına dayanak oluşturan bölgesel harita, il grupları yerine il bazlı olacak şekilde tasnif edilerek her ilde desteklenecek sektörler, illerin potansiyelleri ve ekonomik ölçek büyüklükleri dikkate alınarak tespit edilmiştir. Ayrıca son teşvik kararname ile 4 bölgeli sistem 6 bölgeli bir sisteme dönüştürülmüş olup Adana 13 ilden oluşan 2.Bölge illeri arasında yer almıştır.

Söz konusu teşvik sisteminin Adana ili ilişkin son 3 yıllık (2013-2014-2015*) uygulama sonuçlarına bakıldığında, toplam 220 adet belgenin düzenlendiği bunlardan 205 adedinin yerli sermaye, 15 adedinin ise yabancı sermayeli olduğu görülmektedir. Son üç yılda Adana iline verilen yatırım teşvik belgelerinin sabit yatırım tutarları bakımından incelendiğinde 2013 yılında %98,9, 2014 yılında ise %97,8 olan yerli sermaye oranının 2015 yılı Ekim ayı sonunda ise %35,7'ye düştüğü görülmektedir.

Adana iline verilen teşviklerin ana sektörler ve belge sayısına göre dağılımına bakıldığında ise, son üç yılda en çok belgenin 103 belge ile imalat sanayine düzenlendiği bu sektörü 87 belge ile hizmetler sektörü ile 15 belge ile de enerji sektörünün takip ettiği görülmüştür. Düzenlenen belgelerin sabit yatırım tutarlarına göre dağılımına bakıldığında ise 2013 yılında 2.563 Milyon TL olan yatırımların 2014 yılında 648 milyon TL'na, 2015 yılı Ekim ayı sonunda ise tekrar artarak 1.666 Milyon TL'na ulaştığı

görülmektedir. 2015 yılında yatırımların %77.9'u hizmetler, %12.6'sı ise imalat sanayi ve %8.5'i ise enerji yatırımlarına yönelik düzenlenmiştir.

Son üç yatırımlarından imalat sanayi özeline bakıldığında ise, 2013 yılında dokuma ve kimya sektörüne düzenlenen yatırımların sonraki yıllarda azalması nedeniyle, 2013 yılında 468 milyon TL tutarında olan imalat sanayi yatırımlarının, 2014 yılında 246 milyon TL'na, 2015 yılı Ekim sonunda ise 210 Milyon TL'na gerilediği görülmektedir. Son üç yılda en çok yatırımın 255 milyon TL ile Gıda ve İçecek sanayine yapıldığı bunu sırasıyla 191 milyon TL ile dokuma ve giyim sektörü, 144 milyon TL ile kimya ve 108 milyon TL ile lastik-plastik sektörü takip etmiştir.

Üç yıllık dönemde en çok ithal makine yatırımının sektörel dağılıma bakıldığında ise, 73,8 milyon TL ile ilk sırayı alan dokuma ve giyim sektöründen sonra 50 milyon TL ile kimya sektörü ve 49 milyon TL ile gıda ve içecek sanayine yatırım yapıldığı gözlemlenmiş olup detaylı tablolar ekte bilgilerinize sunulmuştur.

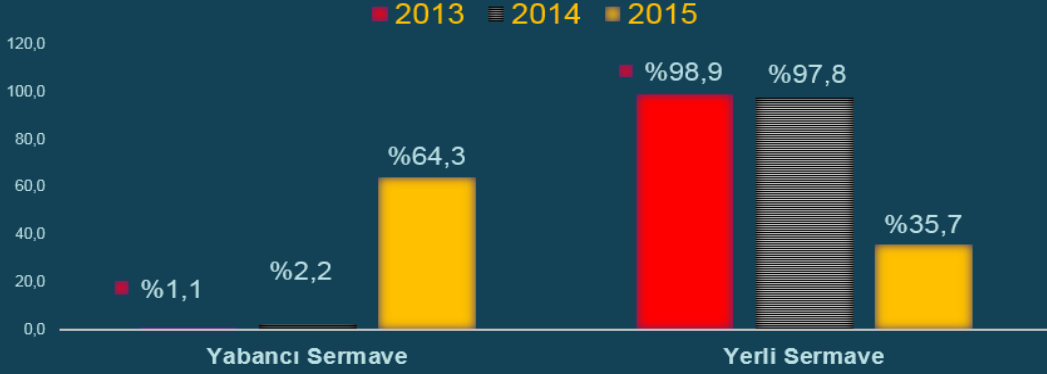
Sermaye Türü	Destek sınıfı	Belge Adedi			Sabit Yatırım (Milyon TL)			İstihdam		
		2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Yabancı sermaye		6	3	6	27	14	1.071	79	59	29
	Bölgesel	3	2	3	18	10	1.058	64	53	15
	Genel	3	1	3	9	4	14	15	6	14
Yerli sermaye		70	65	70	2.533	635	595	3.125	2.104	2.094
	Bölgesel	32	30	36	381	511	342	1.671	1.667	1.823
	Büyük ölçekli	1	0	0	235	0	0	150	0	0
	Genel	36	35	34	1.826	123	253	1.259	437	271
	Str.yatırımlar	1	0	0	90	0	0	45	0	0
Genel Toplam		76	68	76	2.560	649	1.666	3.204	2.163	2.123

Not: 2015 yılı yatırımları (Ocak-Ekim) dönemini kapsamaktadır.

Son Üç Yılda Adana İline Verilen Yatırım Teşvik Belgelerinin Sermaye Türü ve Sabit Yatırım Tutarları (TL)

Satır Etiketleri	2013	2014	2015	Genel Toplam
Yabancı Sermaye	27.184.420	13.945.000	1.071.273.200	1.112.402.620
Yerli Sermaye	2.536.386.345	634.577.558	594.728.841	3.765.692.744
Genel Toplam	2.563.570.765	648.522.558	1.666.002.041	4.878.095.364

YATIRIM TUTARLARININ SERMAYE CİNSİNE GÖRE % DAĞILIMI

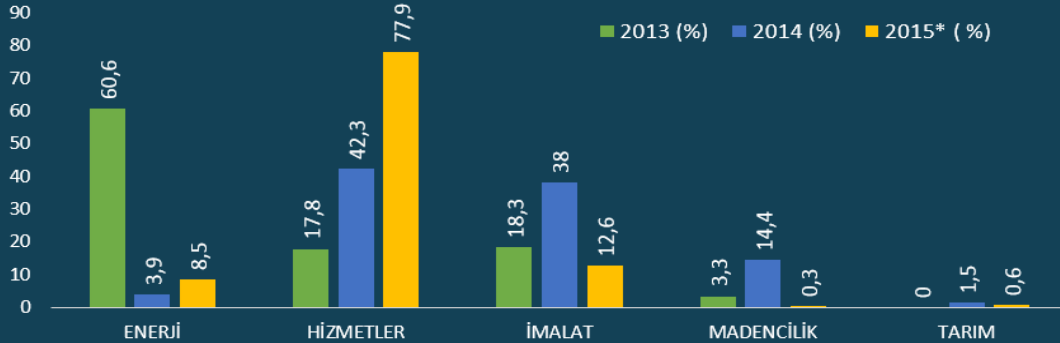


Not (*) : 2015 yılı verileri Ocak-Ekim dönemini kapsamaktadır.

Son Üç Yılda Adana İline Verilen Yatırım Teşvik Belgeleri Yatırımların Sabit Yatırım Tutarlarına Göre Sektörel Dağılım (TL)

Sektör	2013	2014	2015*	Genel Toplam
ENERJİ	1.554.790.000	25.345.666	142.053.154	1.722.188.820
HİZMETLER	455.500.772	274.005.340	1.297.750.878	2.027.256.990
İMALAT	468.345.993	246.139.785	210.659.009	925.144.787
MADENCİLİK	84.934.000	93.613.767	5.380.000	183.927.767
TARIM	-	9.418.000	10.159.000	19.577.000
Genel Toplam	2.563.570.765	648.522.558	1.666.002.041	4.878.095.364

Sektörel Paylar (%)



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Not (*) : 2015 yılı verileri Ocak-Ekim dönemini kapsamaktadır.

Adana İline Verilen İmalat Sanayi Yatırımlarının Sabit Yatırım Tutarlarına Göre Alt Sektörel Dağılımı (TL)

	2013	2014	2015*	2015*	Genel Toplam
İMALAT	468.345.993	246.139.785	210.659.009	Pay (%)	925.144.787
Gıda ve İçki	44.825.179	120.787.375	89.505.756	42,5	255.118.310
Elektrikli Makinalar	7.850.000		22.018.192	10,5	29.868.192
Kağıt	8.304.000	5.556.000	16.450.000	7,8	30.310.000
Demir Dışı Metaller		3.034.386	16.207.706	7,7	19.242.092
Madeni Eşya	13.933.101	29.909.148	15.908.485	7,6	59.750.734
Orman Ürünleri	9.889.755		15.000.000	7,1	24.889.755
Dokuma ve Giyim	142.342.687	37.333.197	11.636.607	5,5	191.312.491
Lastik-Plastik	79.959.190	20.509.569	7.100.000	3,4	107.568.759
Kimya	134.990.000	3.782.000	5.925.000	2,8	144.697.000
Makina İmalat	1.666.000	23.847.285	5.200.654	2,5	30.713.939
Cam			2.406.609	1,1	2.406.609
Seramik			2.000.000	0,9	2.000.000
Pişmiş Kil ve Çim.Ger.	8.155.000		1.300.000	0,6	9.455.000
Demir Çelik		1.380.825		0,0	1.380.825
Diğerleri	5.664.781			0,0	5.664.781
Mesl.Bil.Ölç.Opt.Do.	8.480.340			0,0	8.480.340
Taşıt Araçları	2.285.960			0,0	2.285.960
İmalat Sanayi Toplam	468.345.993	246.139.785	210.659.009	100	925.144.787

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Not (*) : 2015 yılı verileri Ocak-Ekim dönemini kapsamaktadır.

Adana İmalat Sanayine Verilen Yatırım Teşvik Belge Sayıları

İMALAT	2013	2014	2015*	103
Cam			1	1
Demir Çelik		1		1
Demir Dışı Metaller		1	3	4
Diğerleri	1			1
Dokuma ve Giyim	10	3	1	14
Elektrikli Makinalar	1		1	2
Gıda ve İçki	9	6	7	22
Kağıt	1	2	2	5
Kimya	2	2	2	6
Lastik-Plastik	10	5	3	18
Madeni Eşya	2	4	5	11
Makina İmalat	1	6	2	9
Mesl.Bil.Ölç.Opt.Do.	1			1
Orman Ürünleri	3		1	4
Pişmiş Kil ve Çim.Ger.	1		1	2
Seramik			1	1
Taşıt Araçları	1			1
İMALAT	43	30	30	103

Not:2015 yılı Ocak-Ekim dönemini kapsamaktadır.

TR62 Bölgesinde İşgücü, İstihdam, İşsiz, İşsizlik Oranları

2014 yılı sonu itibariyle İstatistiki bölge birimleri sınıflaması 2.Düzye'ye göre açıklanan işgücü istatistiklerine göre TR62 bölgesinde işsizlik oranı Türkiye ortalaması olan 9,9'un üzerinde 10,7 olarak açıklanmıştır.

İstatistiki bölge birimleri sınıflaması 2.Düzye'ye (26 bölge) göre işgücü durumu, 2014 [15+ yaş] (Bin kişi)

2.Düzye SR, Level II	15 ve daha yukarı yaştaki nüfus	İşgücü	İstihdam	İşsiz olmayan nüfus	İşgücüne dahil	İşgücüne katılma oranı %	İşsizlik oranı (%)	Tarım dışı işsizlik oranı (%)	İstihdam oranı (%)
TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt)	1 293	480	364	115	813	37,1	24,0	28,1	28,2
TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır)	2 088	884	730	153	1 205	42,3	17,4	23,7	35,0
TR63 (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye)	2 125	921	779	142	1 204	43,3	15,4	17,6	36,7
TR31 (İzmir)	3 265	1 746	1 504	243	1 518	53,5	13,9	15,0	46,1
TRB2 (Van, Muş, Bitlis, Hakkari)	1 311	636	550	86	675	48,5	13,5	22,4	42,0
TR10 (İstanbul)	10 982	5 785	5 096	688	5 197	52,7	11,9	11,9	46,4
TR51 (Ankara)	3 898	2 010	1 779	231	1 888	51,6	11,5	11,7	45,6
TR62 (Adana, Mersin)	2 840	1 397	1 247	150	1 443	49,2	10,7	13,0	43,9
TR42 (Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova)	2 652	1 445	1 301	145	1 207	54,5	10,0	11,7	49,0
TR72 (Kayseri, Sivas, Yozgat)	1 734	831	752	80	903	47,9	9,6	12,5	43,3
TR61 (Antalya, Isparta, Burdur)	2 182	1 224	1 122	102	958	56,1	8,3	10,8	51,4
TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis)	1 723	744	684	60	979	43,2	8,0	9,4	39,7
TR71 (Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir)	1 105	536	494	41	570	48,5	7,7	10,5	44,7
TR21 (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli)	1 269	714	660	54	555	56,3	7,6	9,3	52,0
TRB1 (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli)	1 251	585	541	44	666	46,8	7,5	10,6	43,2
TRA1 (Erzurum, Erzincan, Bayburt)	738	372	345	28	365	50,5	7,4	13,8	46,7
TR32 (Aydın, Denizli, Muğla)	2 232	1 204	1 117	87	1 028	53,9	7,2	9,4	50,0
TR82 (Kastamonu, Çankırı, Sinop)	587	312	292	20	274	53,2	6,5	11,4	49,8
TR41 (Bursa, Eskişehir, Bilecik)	2 881	1 421	1 333	88	1 460	49,3	6,2	6,8	46,3
TR83 (Samsun, Tokat, Çorum, Amasya)	2 054	1 023	960	64	1 031	49,8	6,2	9,7	46,7
TR90 (Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane)	1 972	1 043	979	65	929	52,9	6,2	10,5	49,6
TR81 (Zonguldak, Karabük, Bartın)	798	420	395	25	378	52,6	6,0	9,4	49,5
TR22 (Balıkesir, Çanakkale)	1 329	638	602	36	691	48,0	5,6	7,7	45,3
TR52 (Konya, Karaman)	1 663	817	771	46	846	49,1	5,6	7,1	46,4
TR33 (Manisa, Afyonkarahisar, Kütahya, Uşak)	2 277	1 192	1 145	47	1 085	52,3	3,9	6,2	50,3
TRA2 (Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan)	736	403	390	14	332	54,8	3,4	7,9	53,0
Türkiye, TÜİK, İşgücü İstatistikleri, 2014	56 986	28 786	25 933	2 853	28 200	50,5	9,9	12,0	45,5

İŞYERİ VE ÇALIŞAN SAYILARI

2015 yılı Haziran ayı illere göre SGK'na kayıtlı işyeri sayıları sıralaması incelendiğinde, İstanbul 500.964 işyeri ve %29,1'lik pay ile ilk sırada yer almaktadır. Adana ili ise toplam 39.037 işyeri ve %2,27 lik ülke payı ile 2013 yılında olduğu gibi sıralamada 8.sıradaki yerini korumuştur. İllerdeki 4/a, 4b ve 4/c kapsamında SGK'lı olarak istihdamın dağılımına bakıldığında ise Adana 459.279 çalışan ve %2,23 lik payı ile 8.sırada yer almıştır.

SGK-KAYITLI İŞ YERİ SAYISI TÜRKİYE GENELİ- HAZ 2015				SGK-AKTİF ÇALIŞAN SAYISI (4/a-4/b-4/c) TÜRKİYE GENELİ			
S No	İl adı	İşyeri	Pay	S No	İL ADI	Sayı	Pay (%)
1	İstanbul	500.964	29,10	1	İstanbul	5.149.333	24,97
2	Ankara	135.812	7,89	2	Ankara	1.882.046	9,13
3	İzmir	119.407	6,94	3	İzmir	1.204.595	5,84
4	Antalya	70.532	4,10	4	Bursa	854.465	4,14
5	Bursa	70.320	4,09	5	Antalya	818.516	3,97
6	Konya	41.661	2,42	6	Kocaeli	569.984	2,76
7	Kocaeli	41.453	2,41	7	Konya	496.443	2,41
8	Adana	39.037	2,27	8	Adana	459.279	2,23
9	Muğla	35.012	2,03	9	Gaziantep	391.219	1,90
10	Mersin	34.250	1,99	10	Mersin	377.926	1,83
11	Gaziantep	31.950	1,86	11	Manisa	352.050	1,71
12	Kayseri	28.825	1,67	12	Kayseri	328.639	1,59
13	Balıkesir	27.146	1,58	13	Muğla	324.213	1,57
14	Manisa	25.635	1,49	14	Tekirdağ	313.517	1,52
15	Aydın	25.610	1,49	15	Balıkesir	295.808	1,43
Türkiye		1.721.293		TÜRKİYE		20.618.843	

Adana ilinde faaliyette bulunan 39.037 adet işyerinin istihdam, işyeri ve işyerlerinde çalışan sayılarına göre dağılımına bakıldığında; Adana'da çalışan sayısının %82,4'ü Kobi niteliğindeki firmalarda %17,6 sı ise büyük ölçekli firmalarda istihdam ediliyor. SGK verilerine göre Adana'da 1000 ve üzerinde personel istihdamı sağlayan altı adet büyük ölçekli firma bulunmaktadır.

4/a KAPSAMINDA SİGORTALI/İŞYERİ SAYILARININ BÜYÜKLÜĞÜNE GÖRE DAĞILIMI			
İstihdamlarına Göre İşyeri Büyüklüğü	İşyeri Sayısı	İşyerlerinde Çalışan SGK'lı Sayısı	
1 Kişi	14.600	14.600	
2-3 Kişi	10.727	25.371	
4-6 Kişi	6.112	29.114	
7-9 Kişi	2.517	19.826	
10-19 Kişi	2.561	34.202	
20-29 Kişi	946	22.508	
30-49 Kişi	823	31.457	
50-99 Kişi	419	28.914	
100-249 Kişi	228	34.887	
250-499 Kişi	75	26.124	
500-749 Kişi	17	10.419	
750-999 Kişi	6	5.286	
1000+ Kişi	6	9.649	
Genel Topamlar	39.037	292.357	

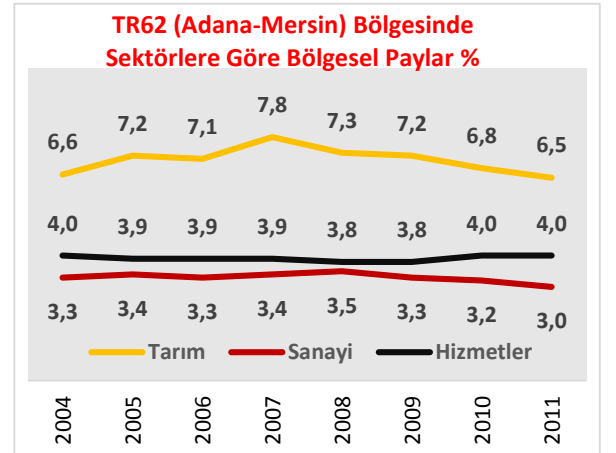
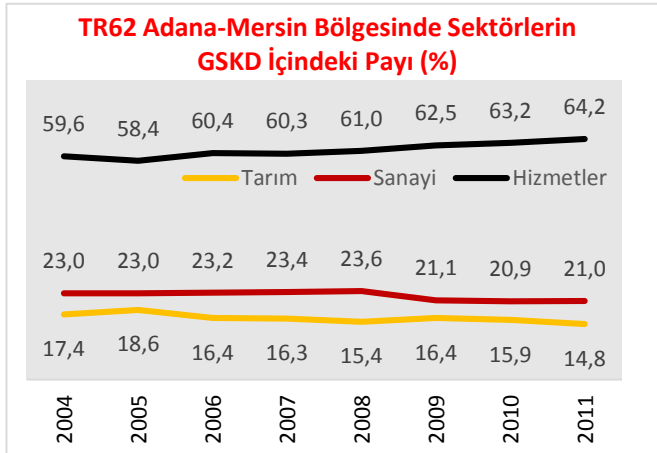
4/a kapsamında	Çalışan	İşyeri Sayısı	İşyeri %	Çalışan Sayısı	Çalışan%
Mikro Ölçekli KOBİ	< 10	33.956	86,98%	88.911	30,41%
Küçük Ölçekli KOBİ	<50	38.286	98,08%	177.078	60,57%
Orta Ölçekli KOBİ	<250	38.705	99,15%	240.879	82,39%
Büyük Ölçekli	>250	104	0,27%	51.478	17,61%
Toplam		39.037		292.357	

BÖLGESEL GAYRİ SAFİ KATMA DEĞER (GSKD) -TR62 (Adana, Mersin)

Gayri Safi Milli Hasıla verileri TÜİK tarafından il bazından açıklanmadığı için ilimizin Mersin ile birlikte yer aldığı TR62 Bölgesi'ne ilişkin açıklanan son verilere göre, bölgemiz ülke Gayri Saf Katma Değerine yüzde 4'lük katkı koymaktadır. Bölge gayri safi katma değeri içinde hizmetler sektörünün payı yüzde 64,2, sanayi sektörünün payı yüzde 21, tarım sektörünün payı ise yüzde 14,8 oldu.

TR62-Sektörlerin Gayri Safi Katma Değer İçindeki Payları %			
Yıl	Tarım %	Sanayi %	Hizmetler %
2004	17,4	23,0	59,6
2005	18,6	23,0	58,4
2006	16,4	23,2	60,4
2007	16,3	23,4	60,3
2008	15,4	23,6	61,0
2009	16,4	21,1	62,5
2010	15,9	20,9	63,2
2011	14,8	21,0	64,2

TR62 (Adana, Mersin)-Sektörlere Göre Bölgesel Paylar					
Yıl	Tarım	Sanayi	Hizmetler	GSKD Pay (%)	Sıra
2004	6,6	3,3	4,0	4,1	6
2005	7,2	3,4	3,9	4,1	6
2006	7,1	3,3	3,9	4,1	6
2007	7,8	3,4	3,9	4,1	6
2008	7,3	3,5	3,8	4,0	6
2009	7,2	3,3	3,8	4,0	6
2010	6,8	3,2	4,0	4,1	7
2011	6,5	3,0	4,0	4,0	7



Kişi başı bölgesel gayri safi katma değer hesaplamalarına göre TR62 bölgesi, 2004-2011 yılları arasında sürekli olarak 12. sırada yer almış olup 2011 yılında TR62 bölgesi için kişi başı bölgesel gayri safi katma değer 12.125 TL (7.232 \$) olarak hesaplanmıştır.

Ek 4: Kişi Başına Gayri Safi Katma Değer – İstatistikî Bölge Birimleri Sınıflaması, Düzey 2, TL, 2004-2011

İstatistikî Bölge Birimleri Sınıflaması (Düzey 2)	Kişi başına GSKD (TL)															
	2004 ⁽¹⁾	Sıra	2005 ⁽¹⁾	Sıra	2006 ⁽¹⁾	Sıra	2007	Sıra	2008	Sıra	2009	Sıra	2010	Sıra	2011	Sıra
TR Türkiye	7 307		8 338		9 632		10 744		12 020		12 000		13 406		15 500	
TR10 İstanbul	11 375	1	12 818	1	14 859	1	16 799	1	18 689	1	18 300	1	20 149	1	23 247	1
TR21 Tekirdağ, Edirne, Kırklareli	9 022	6	10 617	5	12 426	5	13 733	5	15 682	5	14 981	5	17 288	5	20 169	5
TR22 Balıkesir, Çanakkale	6 465	10	7 448	10	8 246	10	9 624	10	11 528	9	11 733	8	12 993	8	15 013	8
TR31 İzmir	9 448	5	10 592	6	12 137	6	13 384	6	14 817	6	14 476	6	16 195	6	19 187	6
TR32 Aydın, Denizli, Muğla	7 618	8	8 468	9	9 881	9	10 496	9	11 626	8	11 578	9	12 803	9	14 534	9
TR33 Manisa, Afyon, Kütahya, Uşak	5 789	13	6 845	11	8 092	11	9 079	11	10 575	11	10 794	11	12 033	10	13 888	11
TR41 Bursa, Eskişehir, Bilecik	9 923	4	11 542	3	13 555	3	15 231	2	16 630	3	15 939	4	17 313	4	20 332	4
TR42 Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova	10 286	2	11 758	2	13 847	2	15 029	3	16 990	2	16 436	3	18 215	2	22 028	2
TR51 Ankara	9 993	3	11 165	4	13 084	4	14 471	4	16 136	4	16 526	2	18 008	3	20 554	3
TR52 Konya, Karaman	5 567	14	6 343	13	7 157	13	8 124	13	9 239	13	9 460	13	10 170	13	11 935	13
TR61 Antalya, Isparta, Burdur	8 661	7	9 889	7	11 215	7	12 351	7	13 236	7	13 394	7	15 160	7	16 972	7
TR62 Adana, Mersin	5 821	12	6 691	12	7 674	12	8 569	12	9 431	12	9 461	12	10 734	12	12 125	12

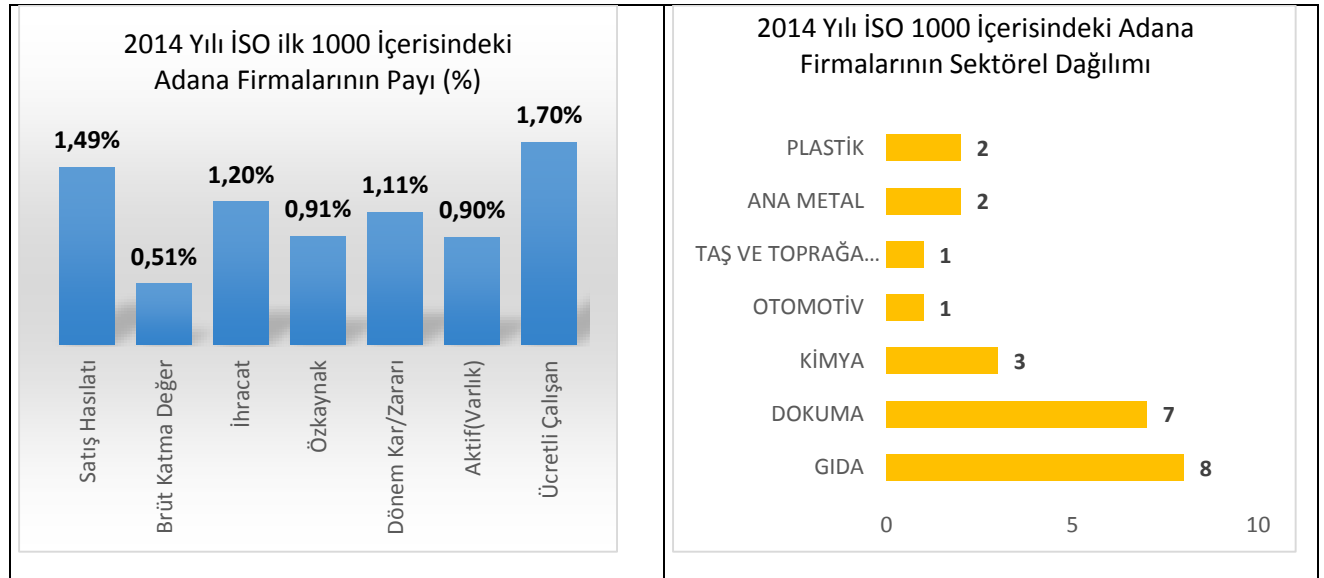
TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK 500 VE İKİNCİ EN BÜYÜK 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU

İstanbul Sanayi Odsı (İSO) tarafından her yıl yayınlanan Türkiye’nin En Büyük 500 ve İkinci En Büyük 500 Büyük Sanayi Kuruluşu sonuçlarına göre, 2014 yılında ilk beş yüze 15 ikinci beş yüz büyük firma çalışmasına 9 Adana firması katılma başarısını gösterdi.

Çalışma kapsamında satış hasılatı, brüt katma değer, özkaynak, aktif toplamı, vergi öncesi dönem kâr ve zarar toplamı, ihracat ve ortalama çalışan sayısı büyüklükleri gibi verilerle yapılmış analizlere yer verilmektedir.

2014 yılı verilerine göre; ilk 1000 firma içerisinde yer alan Adana firmalarının ülke payı;

Satış hasılatının %1,49’u, Brüt Katma Değerin %0,51, İhracatın %1,20, Özkaynaklar’ın %0,91’i ve çalışanların %1,70 olarak gerçekleşmiştir.



2014 İLK 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU LİSTESİNDEKİ ADANA FİRMALARI

Birinci 500 Büyük Kuruluş Sıra No:	İSO İLK 500 ADANA FİRMALARI
2014	
66	Sasa Polyester Sanayi A.Ş.
126	Temsa Global San. ve Tic. A.Ş.
132	Beyteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
169	Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.
224	Elita Gıda San. ve Tic. A.Ş.
228	Adana Çimento Sanayii Türk A.Ş.
254	Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş.
287	Amylum Nişasta San. ve Tic. A.Ş.
319	Indorama Ventures Adana Pet Sanayi A.Ş.
352	Akyem Adana Yem Yağ Biodizel Tarım ve San. Tic. A.Ş.
394	Karteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
406	Güney Çelik Hasır ve Demir Mamulleri San. Tic. A.Ş.
449	Özmaya Sanayi A.Ş.
479	Gürsoy Yem Gıda ve Hayvancılık San. Tic. Ltd. Şti.
484	Oğuz Tekstil San. ve Tic. A.Ş.

2014 YILI İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU LİSTESİNDEKİ ADANA FİRMALARI

İkinci 500 Büyük Kuruluş Sıra No:	İSO İKİNCİ 500 ADANA FİRMALARI
2014	
9	Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Sanayi A.Ş.
32	Tat Nişasta İnşaat San. ve Tic. A.Ş.
83	Kıvanç Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
129	Meltem Kimya ve Tekstil San. İth. İhr. ve Tic. Ltd. Şti.
133	Oğuz Gıda San. ve Tic. A.Ş.
143	Sepaş Plastik Kimya İnşaat Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.
193	Zahit Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.
303	Kimteks Tekstil İnşaat Tic. ve San. A.Ş.
310	Bakırlar İplik San. ve Tic. Ltd. Şti.

